

DE

# PRICE

## *PROLOGUE: MANTRAS FOR A CLUB*

### 15.08.–03.10.2020

*PRICE* ist ein fiktiver Charakter, der in unterschiedlichen Performances auftritt. Elaborierte Klanglandschaften, Kostüme und Bühnengestaltungen, die oft in kollaborativen Konstellationen erarbeitet werden, prägen seine Arbeit. Seine Inszenierungen spielen mit den Erwartungen des Publikums an das exponierte, vermeintlich authentische Selbst des Performers, das sich vor dessen Augen verausgabt. Sie sind durchsetzt mit popkulturellen Versatzstücken, mechanischen Sounds, Rhythmen und seiner eigenen Gesangsstimme. Die Stimme ist ein zentrales Element seiner Arbeit. *PRICE* versteht sie als akustische Form der emotionalen Kommunikation ausserhalb des Bedeutungsimperativs von Sprache.

In der Arbeit von *PRICE* überlagern sich unterschiedliche Räume mit jeweils eigenen Ökonomien, Historisierungs- und Ausschlussmechanismen, Normen und Potentialen: die Bühne von Theater und Performance, der Club, der digitale Raum, der Laufsteg, der Ausstellungsraum. Vor dem Hintergrund der in ihre Einzelteile zerlegten Räume spielt sich das Drama *PRICE* ab. Seine Performances wechseln zwischen völliger Immersion und dem abrupten Blosslegen der Mittel der theatralen Inszenierung. Teil davon ist die emotionale Arbeit, die investiert werden muss, um die Fiktion der Selbstheit des Performers aufrechtzuerhalten. Eine reale Verausgabung die immer auch Effekt ist, wie der artifiziell schimmernde Schweiss auf seiner Stirn. Es sind nicht die unvereinbaren Gegensätze von «künstlich» und «authentisch», in denen er sich bewegt. Vielmehr interessiert sich *PRICE* für die konflikthafte Beziehung dieser gesellschaftlich normativen Kategorien, deren Austragungsfeld das (queere) Selbst, der (queere) Körper ist.

Kostüme die nicht richtig passen wollen und auf eine Vielzahl anderer möglicher Formen des Tragens durch unterschiedliche Körper verweisen; Momente des Stolperns und Haderns schleichen sich ein in die grossen Gefühle seiner Inszenierungen. Das Scheitern ist für *PRICE* immer auch Teil einer queeren Strategie: eine Gleichgültigkeit gegenüber Assimilation, starren Identitäten und den Anforderungen an das Selbst im digitalen Kapitalismus. Es ist ein Scheitern zweiten Grades, das immer Teil der Inszenierung ist.

Die Ausstellung *Prologue: Mantras for a Club* in der Stadtgalerie eröffnet akustische Landschaften. Über die gesamten Ausstellungsräume breitet sich eine 10-Kanal-Audioinstallation aus. Die unterschiedlichen Tonebenen wandern durch die Architektur und fügen sich zu einem Ganzen. Ein Ganzes, das nie final ist und immer in Relation zur temporären Situation bleibt: zum Raum, den Objekten und den Personen die sich darin bewegen. Die Musik wurde eigens für die Ausstellung komponiert und eingespielt. Darin vermengt sich das Englisch des Gesangs mit phonetischen, nach Englisch klingenden Lauten. Digitale Effekte legen sich über die sich mantrahaft wiederholenden Stimmen, verändern ihre Tonhöhe oder lassen sie mechanisch klingen. Der Körper des Performers ist abwesend. Nur durch die Stimme ist er präsent und sucht nach neuen Räumen, Allianzen und Resonanzen bei den Besucher\*innen: ein Spiel zwischen Zugänglichkeit, Präsenz und Verflüchtigung.

Der mittlere Raum wird von Theatervorhängen strukturiert, die von der Decke bis zum Boden reichen. Ein textiles Spiel mit den historischen und geschlechtsspezifischen Konnotationen von Vorhang und Kleidung, zwischen Machtrepräsentation, Überschreitung und Anziehung. Die Elemente der Bühne werden hier als erweiterte Infrastruktur der Inszenierung menschlichen Begehrens erfahrbar, mit ihren normativen, befreienden und lustvollen Aspekten.

Im letzten Raum der Stadtgalerie befinden sich am Boden ganze und abgeriebene Seifenstücke. Ein Geruch breitet sich von ihnen aus und erfüllt den Raum. Gleichzeitig anziehend und Distanz schaffend. Geisterhaft, wie ein Geruch der sich bereits mit einem spezifischen, tragenden Körper vereint hat, ohne dass dieser anwesend ist.

Die Ausstellung ist als Prolog die erste Station einer Serie von Performances unter dem Titel *Mantras for a Club*, unter anderem im Theater Neumarkt in Zürich und dem Arsenic in Lausanne 2021. Als solches ist sie eine Variation einer Serie, die Ausstellung oder Performance sein kann. Das Verhältnis zwischen Zuschauer\*innen/Besucher\*innen, Performer und Objekte wird dabei in jedem Setting – ob Ausstellungsraum, Theater oder Performance-raum – immer wieder neu verhandelt, in Relation zu den räumlichen und zeitlichen Anforderungen dieser Orte.

Musikkomposition und -produktion in  
Zusammenarbeit mit:  
*CECILE BELIEVE*  
*SEBASTIAN HIRSIG*  
*TOBLAS KOCH*  
*MODULAW*

Vorhangdesign in Zusammenarbeit mit:  
*VICTOR BARRAGÁN*

Produktionsberatung:  
*EVA BUEHLER*

Produktion:  
*REBECCA AMMANN*

Produktionsassistentz:  
*OLIVIA BERTSCHINGER*  
*PAOLO MEREU*

Duftkonzept in Zusammenarbeit mit:  
*IN`N`OUT FRAGRANCES*

Fotografie:  
*RETO SCHMID*

Co-produziert von:  
*STADTGALERIE, BERN,*  
*ARSENIC, LAUSANNE*  
*THEATER NEUMARKT, ZÜRICH*

Speziellen Dank an:  
*DOING FASHION*  
*HKB*  
*CHANTAL KAUFMANN*  
*LA BECQUE ARTIST RESIDENCY*  
*MICH SZEDLAK*

*PRICE* (*Matthias Ringgenberg*, \*1986 in Rio de Janeiro, BR) lebt und arbeitet in Zürich, Belgien und Los Angeles. 2015 Masterabschluss an der Hochschule der Künste Bern in Performing Arts und Theater (heute Expanded Theater). Performances (Auswahl): *WIP Showing von Overture (Mantras for a Club)*, Bela Maré, Rio de Janeiro (2020); *Melodies are so far my best friends*, Theater Neumarkt, Zürich; Beursschouwburg, Brüssel, u.a. (2019); Gewinner Swiss Performance Art Award für *Where do you wanna go today (Variations)*, Kaserne Basel (2018); *You don't touch it, it touches you*, DIANA art space, Los Angeles (2016); *Greatest Hits*, KEM space Warschau u.a. (2015); *Can't say much about anything that's new*, Centre Culturel Suisse, Paris; *Arsenic*, Lausanne (2015); *A: I am impressed B: well - I am in love*, Videoperformance (2015); *Home is a place we all have to find*, (2015) Institut Modedesign Fachhochschule der Künste Basel.

Veranstaltungen  
*Eröffnung der Ausstellung*  
Fr, 14.08.2020,  
18 Uhr  
*Rundgang mit Übersetzung in*  
*Gebärdensprache*  
Mi, 02.09.2020,  
18 Uhr

*Künstlergespräch mit Rundgang*  
*mit PRICE, Christoph Studer*  
*und Luca Beeler*  
Mi, 16.09.2020,  
18 Uhr

Stadtgalerie  
PROGR  
Waisenhausplatz 30  
3011 Bern  
stadtgalerie@bern.ch  
www.stadtgalerie.ch

Öffnungszeiten  
Mittwoch – Freitag  
14–18 Uhr  
Samstag  
12–16 Uhr



Kultur  
Stadt Bern

SWISSLOS  
Kultur Kanton Bern