

FR

PRICE

PROLOGUE: MANTRAS FOR A CLUB

15.08.–03.10.2020

PRICE est un caractère fictif, apparaissant dans différentes performances. Souvent développés dans des constellations collaboratives, paysages sonores, costumes ainsi qu'une scénographie élaborés caractérisent son travail. Ses mises en scène jouent avec les attentes du public à l'égard du moi exposé de l'interprète, prétendument authentique, qui se déploie sous ses yeux. Ils sont entrecoupés d'éléments issus de la culture pop, de sons mécaniques, de rythmes et de sa propre voix chantée. La voix est un élément central de son travail. *PRICE* la comprend comme une forme acoustique de communication émotionnelle en dehors de l'impératif de signification du langage.

Dans le travail de *PRICE*, différents espaces aux économies propres, aux mécanismes d'historicisation et d'exclusion, aux normes et potentiels respectifs se chevauchent: la scène de théâtre et de performance, le club, l'espace numérique, le podium, l'espace d'exposition. Le drame de *PRICE* se déroule avec pour toile de fond ces espaces, décomposés en leurs différentes parties.

Ses performances alternent entre l'immersion totale et l'exposition abrupte des moyens de mise en scène théâtrale. Le travail émotionnel qui en est partie prenante doit être investi pour maintenir la fiction de l'identité de l'interprète. Une véritable dépense qui est toujours un effet, comme la sueur artificiellement chatoyante sur son front. Ce n'est pas l'opposition incompatible entre «artificiel» et «authentique» dans laquelle il évolue. Bien plus, *PRICE* s'intéresse à la relation conflictuelle entre ces catégories socialement normatives, dont le champ d'action est le moi (queer), le corps (queer).

Des costumes qui ne veulent pas s'ajuster correctement et qui font référence à une variété d'autres formes de port possibles à travers différents corps; moments de trébuchement et de lutte se glissent dans les grandes émotions de ses mises en scène. Pour *PRICE*, l'échec fait toujours partie d'une stratégie queer: une indifférence face à l'assimilation, aux identités rigides et aux exigences sur le soi dans le capitalisme numérique. C'est un échec au second degré qui fait toujours partie de la mise en scène.

L'exposition *Prologue: Mantras for a Club* dans la Stadtgalerie ouvre des paysages acoustiques. Le corps performant est absent. Il n'est présent que par la voix et cherche de nouveaux espaces, des alliances et des résonances auprès des visiteurs*visiteuses: un jeu entre accessibilité, proximité et évanescence. L'exposition fait guise de prologue, en tant que premier acte d'une série de performances intitulée *Mantras for a Club*, entre autres au Theater Neumarkt de Zurich et à l'Arsenic de Lausanne en 2021.

Composition et production musicale en collaboration avec:

CECILE BELIEVE
SEBASTIAN HIRSIG
TOBIAS KOCH
MODULAW

Conception des rideaux en coopération avec:

VICTOR BARRAGÁN

Conseil en production:

EVA BUEHLER

Production:

REBECCA AMMANN

Assistants de production:

OLIVIA BERTSCHINGER
PAOLO MEREU

Concept de parfum en collaboration avec:

IN'N'OUT FRAGRANCES

Photographie:

RETO SCHMID

Coproduit par:

STADTGALERIE, BERN
ARSENIC, LAUSANNE
THEATER NEUMARKT, ZÜRICH

Remerciement spécial:

DOING FASHION
HKB
CHANTAL KAUFMANN
LA BECQUE ARTIST RESIDENCY
MICH SZEDLAK

PRICE (Matthias Ringgenberg, *1986 en Rio de Janeiro, BR) vit et travaille à Zurich. 2015 Masters à l'haute école des arts de Berne (Expanded Theater). Performances (sélection): *WIP Showing Ouverture (Mantras for a Club)*, Bela Maré, Rio de Janeiro (2020); *Melodies are so far my best friends*, Theater Neumarkt, Zurich; Beursschouwburg, Bruxelles, u.a. (2019); Swiss Performance Art Award pour *Where do you wanna go today (Variations)*, Kaserne Basel, Bâle (2018); *You don't touch it, it touches you*, DIANA art space, Los Angeles (2016); *Greatest Hits*, KEM space Varsovie i. a. (2015); *Can't say much about anything that's new*, Centre Culturel Suisse, Paris; Arsenic, Lausanne (2015); *A: I am impressed B: well - I am in love*, Video performance (2015); *Home is a place we all have to find*, (2015) Institut de couture de l'haute école des arts de Bâle.

Événements

Ouverture de l'exposition

Vendredi, 14.8.2020,
18 heures

*Visite guidée avec traduction en
langue des signes (suisse allemand
LdS uniquement)*

Mercredi, 2.9.2020
18 heures

Tour guidée avec l'artiste

PRICE, Christoph Studer et

Luca Beeler (en allemand)

Mercredi, 16.09.2020

18 heures

Stadtgalerie

PROGR

Waisenhausplatz 30

3011 Bern

stadtgalerie@bern.ch

www.stadtgalerie.ch

Heures d'ouverture

Mercredi – Vendredi

14–18 Uhr

Samedi

12–16 Uhr



Kultur
Stadt Bern

SWISSLOS
Kultur Kanton Bern